

RESOLUÇÃO CONSEAcc - IT 12/2004

**APROVA AS EMENTAS DO CURSO DE
ADMINISTRAÇÃO DO CÂMPUS DE
ITATIBA, DA UNIVERSIDADE SÃO
FRANCISCO.**

O Presidente do Conselho Acadêmico por Câmpus, do câmpus de Itatiba, no uso das atribuições estatutárias e regimentais, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 17 de novembro de 2004, constante do Parecer CONSEAcc 020/2004 - Processo 020/2004, baixa a seguinte

RESOLUÇÃO

Artigo 1º - Ficam aprovadas, conforme anexo, as ementas do Curso de **Administração** – Currículo 002-008-A-R, do Câmpus de Itatiba da Universidade São Francisco.

Artigo 2º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições contrárias.

Itatiba, 17 novembro de 2004.

Prof. Milton Mayer
Presidente

Anexo da Resolução CONSEAcc 12/2004

1º SEMESTRE

CH0365 - INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO

A profissão do administrador, o ato de administrar e seu mercado de trabalho. Conceitos, principais funções, tendências e segmentos. Panorama geral da administração no Brasil e no mundo. O processo da administração nas organizações e sua aplicabilidade prática com relação aos: fundamentos de planejamento, organização, direção, coordenação e controle.

CE1107 - INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE

Evolução e objetivos da contabilidade. Introdução à relatórios contábeis. Patrimônio, patrimônio líquido. Balanço patrimonial. Regimes contábeis. Demonstração do Resultado do Exercício. noções de contabilização.

CH1401 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA

Ciência Econômica, objeto e método (o problema econômico e a atividade de produção). As divisões da Ciência Econômica. O sistema econômico e sua organização contemporânea. Noções de contabilidade nacional. Fluxo circular da renda e do produto. Mecanismo de mercado: oferta, demanda e equilíbrio. Economia, empresas e mercado.

CE0253 - MATEMÁTICA

Conceitos e ferramentas matemáticas aplicadas à área de negócios. Função receita, custo e lucro. Oferta e Demanda. Taxa de variação e derivadas e aplicações em conceitos marginais.

CH1402 - TÉCNICAS DE APRENDIZAGEM E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

Leitura como instrumento de conhecimento: resumo e análise de textos. Produção de textos de gêneros usuais da área da Administração. Normas de apresentação de trabalhos acadêmicos. A pesquisa em Administração.

2º SEMESTRE

CH0009 - ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

Evolução dos sistemas produtivos: da Administração Científica (Taylor, Ford e Fayol) às técnicas de gestão atuais. Função Produção nas organizações. Importância e objetivos da Produção. Conceitos de Produtividade. Estratégias e Fatores de Competitividade. Processos de Produção em Manufatura e Serviços. Tipos e Sistemas de Produção. Dimensões da Produção. Planejamento estratégico de manufatura.

CH1403 – COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Fundamentos e variáveis do comportamento humano nas organizações. Cultura e clima organizacional. Motivação. Relações inter pessoais no trabalho. Comunicação. Aprendizagem humana e organizacional. Criatividade. Inteligência emocional. Qualidade de vida. Jogos, dinâmicas e simulações. Diversidade. Auto-conhecimento.

CH1405 – ÉTICA E ESTUDO DO HOMEM CONTEMPORÂNEO

Exame crítico do conhecimento científico e tecnológico. Fundamentos e aplicações da Ética, Cidadania e Responsabilidade Social. Problemáticas existenciais, sociais e culturais que a sociedade pós-industrial, de massas e de consumo, coloca para o ser humano. Possíveis respostas a essas problemáticas: a perspectiva religiosa cristã e franciscana, o pensamento ecológico e a justiça social.

Continuação do anexo da Resolução CONSEAcc 12/2004

CH1404 - GESTÃO ESTRATÉGICA

Motivação e desafios para a estratégia. Conceitos e metodologias do planejamento estratégico. Análise do ambiente. Representação e balanceamento do Portfólio. Gestão da capacitação e dos propósitos organizacionais. Noções de competitividade. Formulação e implementação das estratégias. Manutenção da gestão estratégica.

CH0338 - HISTÓRIA ECONÔMICA GERAL

Transição do feudalismo para o capitalismo. A formação do capitalismo e sua expansão. Revolução burguesa. Revoluções industriais. Formação do estado moderno. O século XX: entre-guerras, ciclo expansivo e desaceleração. História econômica do Brasil: os ciclos econômicos. Industrialização e desenvolvimento.

3º SEMESTRE

CH1112 - CONTABILIDADE GERENCIAL

Introdução à análise das demonstrações. Estruturas das demonstrações contábeis e financeiras. Métodos de análise vertical e horizontal. Análise através de índices econômicos e financeiros.

CH1424 – DESENVOLVIMENTO PESSOAL E GERENCIAL

O indivíduo e a organização. Mudança organizacional. Liderança. Administração de conflitos. Tomada de decisão. Desenvolvimento de equipes. Treinamento e desenvolvimento. Auto-desenvolvimento. Empregabilidade e empresabilidade.

CH0127 - ECONOMIA BRASILEIRA

Endividamento externo e busca da estabilização, crises fiscais do estado, ciranda financeira. Planos de estabilização. Abertura comercial. Reestruturação industrial. Privatização. Plano Real. Brasil e blocos econômicos.

CH1423 - EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ADMINISTRATIVO

Os primórdios da administração: escola clássica, teoria da burocracia, escola de relações humanas, escola comportamentalista, teoria de sistemas, teoria contingencial. Administração participativa. Modelos de Administração: Administração por objetivos, Visão holística. Estratégias emergentes de gestão.

CE0263 - MATEMÁTICA FINANCEIRA

Introdução ao estudo da Matemática Financeira. Operações matemáticas básicas. Regimes de capitalização. Operações de descontos. Taxas de juros. Séries de pagamentos. Equivalência em fluxos de caixa. Sistemas de amortização de empréstimos.

4º SEMESTRE

CH1425 - ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

A introdução ao Marketing e os seus conceitos básicos. O sistema de Marketing e a administração das variáveis mercadológicas. Noções básicas sobre pesquisa de Marketing. Comportamento do consumidor. Conceito e classificação de mercado. Análise do mercado de consumo e do mercado B2B. Administração e desenvolvimento do composto mercadológico.

Continuação do anexo da Resolução CONSEAcc 12/2004

CE1113 - ANÁLISE DE CUSTOS

Introdução à análise de custos. Sistemas de custeio. Metodologias de custeio por absorção. Custos para decisão. Relação custo x volume x lucro. Custo padrão.

CH1426 - DIREITO EMPRESARIAL

Noções introdutórias do direito - norma jurídica. Teoria geral do estado - conceito, elementos e poderes do estado. Direito constitucional - conceitos básicos - Constituição da República Federativa do Brasil - Princípios fundamentais; Direitos e garantias fundamentais. Direito civil - conceitos básicos - pessoas, bens, fatos e atos jurídicos. Direito empresarial - empresário, estabelecimento. Responsabilidades do Administrador. Sociedades empresariais - tipos, constituição e dissolução. Títulos de crédito. Direito do consumidor - consumidor, fornecedor, produtos e serviços, relações de consumo.

CE0138 - ESTATÍSTICA APLICADA

Introdução ao estudo da Estatística. Noções de inferência estatística e amostragem. Medidas de tendência central e separatrizes. Medidas de variabilidade. Distribuições de frequência. Introdução ao cálculo de probabilidades. Distribuições de probabilidade. Distribuições amostrais. Inferências: Intervalos de confiança e testes de hipóteses. Correlação e regressão.

CH1427 - MACROAMBIENTE ECONÔMICO

Atividade econômica e sistema econômico. Agregados macroeconômicos e seus determinantes, valores nominais e reais. O mercado de bens e serviços e de fatores de produção - moeda e ativos financeiros, cambial e de trabalho. Mercado cambial e balanço de pagamentos. Tipos e instrumentos de política econômica.

5º SEMESTRE

CH1429 – ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS

Planejamento e controle da cadeia de suprimentos (Supply Chain). Qualificação de fornecedores. Gestão de aquisição. Administração de materiais (estoques). MRP, MRPII, Materiais em sistemas integrados de gestão e JIT. Administração patrimonial.

CE0002 - ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

Papéis estratégico e operacional da administração financeira. Introdução ao sistema financeiro. Planejamento financeiro. Gestão do capital de giro. Orçamento de capitais e fontes de financiamento. Custo de capital. Risco e retorno. Análise de opções reais.

CH1430 - ECONOMIA EMPRESARIAL

Formação e mecanismo de mercado. Análise de procura e oferta. Elasticidade. Teoria da produção e dos custos. Estrutura e comportamentos dos mercados. Teoria dos jogos. Análise da competitividade. Estratégias de concorrência.

CH1428 - LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA E TRABALHISTA

Noções gerais sobre tributação (tributos: impostos, taxas e contribuições). Sujeito ativo e passivo, fato gerador e base de cálculo. Obrigação e crédito tributário. Planejamento tributário: elisão, evasão e sonegação. Noções gerais sobre direito do trabalho. Contrato individual e coletivo de trabalho: conceitos, alterações e rescisão. Encargos sociais.

Continuação do anexo da Resolução CONSEAcc 12/2004

CE0297 - PESQUISA OPERACIONAL

Otimização de problemas de programação linear e inteira. Modelos de rede. Teoria das filas. Análise de decisão.

6º SEMESTRE

CH1431 - GESTÃO AMBIENTAL E DA QUALIDADE

Sistema de gestão ambiental. Política ambiental. Sistema de gestão da qualidade. Programa 5S. Ferramentas da qualidade. Métodos de análise e soluções de problemas. Prêmios da qualidade. Indicadores de desempenho. Certificações e normas de sistemas.

CH1432 – GESTÃO DE PESSOAS

Histórico, políticas e práticas de gestão de pessoas nas organizações. Gestão estratégica de RH. O papel do profissional de gestão de pessoas. Recrutamento e seleção. Relações trabalhistas, sindicais e institucionais. Higiene, segurança e medicina do trabalho. Terceirização de serviços.

CH1434 - LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Princípios de logística empresarial (conceitos e estado da arte). Sistemas de informações logísticas (ECR - Efficient Consumer Response). Custos logísticos. Transporte e distribuição. Modelos quantitativos de previsão de demanda.

CH1433 – MARKETING ESTRATÉGICO

Planejamento na administração mercadológica. Análise situacional, do consumidor e avaliação das possibilidades estratégicas. Mensuração e previsão de mercado. Decisões estratégicas de marketing. Administração e auditoria de vendas. Desenvolvimento do plano de marketing.

CH0731 – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL

Tecnologia da informação (hardware, periféricos, redes de comunicação, segurança da informação e internet). Análise de organização, sistemas e métodos. Planos diretores de informática. Planejamento estratégico das informações. Sistemas de informações gerenciais e modelos de sistema de informação. Software de gestão empresarial. O futuro das informações na empresa.

7º SEMESTRE

CE0456 - CONTROLADORIA

A Empresa como um sistema econômico e social. Teoria geral de controle. Atividades e integração das áreas da empresa. Os sistemas de controles correlacionados com o sistema contábil. Elaboração de orçamentos e projeções. Relatórios para uso interno e para uso externo.

CH0699 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO I

Fase inicial de Orientação, supervisão e avaliação do Estágio Curricular nas Organizações. A Pesquisa: Noções gerais. O Projeto e Anteprojeto de Pesquisa. O assunto. O Tema. O Problema. A Caracterização da organização. A situação problemática na organização e o Problema de Pesquisa. Os Objetivos. Os tipos de pesquisa em Administração. A Justificativa. A Revisão Bibliográfica. A Metodologia. O cronograma.

Continuação do anexo da Resolução CONSEAcc 12/2004

CH1437 - ESTRATÉGIAS DE REMUNERAÇÃO

Sistemas de remuneração. Métodos de administração salarial. Tendências de evolução da administração salarial. Descrição, análise, avaliação e classificação de cargos. Pesquisa salarial e benefícios. Avaliação de desempenho. Desenvolvimento de carreira. Remuneração variável.

CH1436 – GESTÃO DA PRODUÇÃO

Arranjo físico e layout. Localização de instalações. Estudos de Tempos e Métodos. Amostragem do Trabalho. Engenharia de Produto e de Processo. Tecnologia de Produto e de Processo. Planejamento, Programação e Controle de Produção. TPM. Gerenciamento da Manutenção. Confiabilidade e Falhas. Desenvolvimento de Projetos. Planejamento de redes, TOC.

CH0603 - SEMINÁRIOS DE ATUALIZAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Tópicos emergentes em Administração. Complementação, aperfeiçoamento e atualização nas diversas áreas do conhecimento administrativo. Temas relevantes para pesquisa e debates acadêmicos e profissionais da gestão. Participação ou promoção e organização de eventos da área. Visitas Técnicas.

CH1435 – TÓPICOS AVANÇADOS DE MARKETING

Pesquisas de marketing. O projeto de pesquisa. Institutos de pesquisa. Marketing de serviços. Marketing institucional.

8º SEMESTRE

CH1669 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

Fase complementar de Orientação, supervisão e avaliação do Estágio Curricular nas Organizações. A execução do projeto de pesquisa. Coleta de dados. Elaboração de Relatório Final de Pesquisa. Sumário, Resumo e Introdução. Revisão Bibliográfica. Metodologia, análise e interpretação dos dados coletados. Considerações Finais. Apêndices e Anexos. Normas ABNT para apresentação de trabalhos acadêmicos. Preparação para defesa perante banca examinadora.

CH1438 - JOGOS DE EMPRESAS

A aplicabilidade do conhecimento acadêmico no sistema complexo empresarial. Atividades interdisciplinares e visão sistêmica. A simulação dos vários aspectos que interferem na estratégia, nas táticas e na operação do dia-a-dia de uma organização. O desempenho baseado em decisões. A influência das decisões dos concorrentes e da dinâmica do mercado. Jogos de empresas como dinâmica de grupos. Jogos de empresas eletrônicos. Jogos pela internet.

CH1439 - MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS

Estrutura de sistema financeiro nacional. Sistema financeiro internacional. Mercado monetário. Mercado de crédito. Mercado cambial. Mercado de capitais.